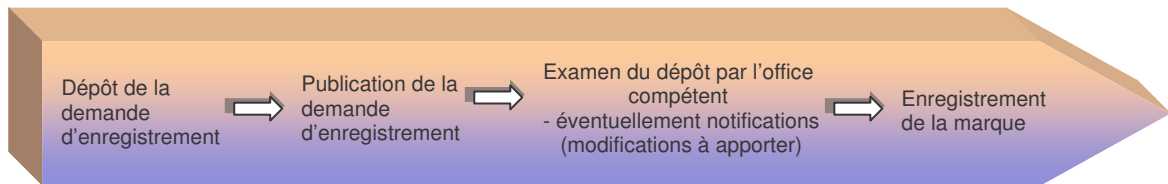


## Enregistrement

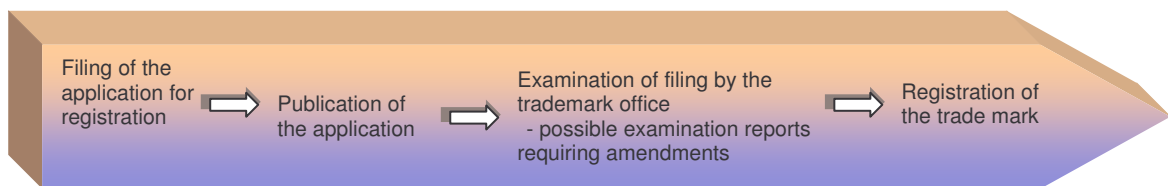
L'enregistrement d'une marque au registre des marques confère à son titulaire un droit d'usage exclusif qui lui permet d'en interdire la reproduction et l'imitation, et d'en autoriser l'exploitation dans un cadre contractuel (cession ou licence).

Rappel de la chronologie des étapes aboutissant à l'enregistrement :



The registration of a trade mark grants the owner with rights in the trade mark: the exclusive right to prohibit the reproduction and imitation of the trade mark, and the right to authorize its exploitation within the framework of a contract (transfer or license).

Reminder of the various stages leading to the registration:



## Procédures d'opposition (FR)

Recours administratif permettant au propriétaire d'une marque antérieure de s'opposer à l'enregistrement d'une demande de marque qui serait contrefaisante. En France, les recours en opposition se forment dans les 2 mois suivant la publication de la demande d'enregistrement de la marque.

Out-of-court proceedings to oppose the granting of a trademark registration. In France oppositions are filed within the two-month period following the publication of the application when a third party believes that a mark poses a likelihood of confusion with an existing mark.

## Action en contrefaçon

Action ouverte au titulaire d'une marque lorsque qu'il y a reproduction, imitation, usage en général de cette marque par un tiers sans autorisation. Elle s'exerce en premier ressort devant le Tribunal de grande instance du domicile du défendeur.

Legal action resorted to in case of the infringement of rights acquired by the registration of an application.

## Caractère distinctif

Le caractère distinctif d'une marque renvoie à la capacité de la marque à distinguer les produits ou services auxquels elle s'applique.

Le signe doit donc désigner le produit ou service de façon arbitraire, sans le décrire ou indiquer la destination, la provenance, la composition, et sans y référer de façon générique.

The distinctive character of a trade mark refers to the ability of a mark to distinguish goods and/or services rather than merely describing the goods and/or services themselves.

As a consequence the sign ought to be arbitrary, fanciful, but neither generic nor descriptive insofar as such signs cannot convey distinctiveness.

## Arrangement de Nice:

Accord international du 15 juin 1957 qui met en place un système de classification internationale de produits et de services qu'une marque peut désigner.

International agreement (June 15, 1957) establishing an international classification system for products and services claimed in a trademark application.

## Marque communautaire

La marque communautaire permet d'obtenir une marque et une seule produisant ses effets de façon uniforme dans toute l'Union européenne. L'enregistrement s'effectue auprès de l'OHMI (Office d'harmonisation dans le marché intérieur). La marque communautaire peut être déposée par les ressortissants des pays membres de l'Union de Paris, de l'Organisation Mondiale du Commerce sous réserve de réciprocité.

Single unitary trademark right covering all countries in the European Union. Accessible to Paris Convention countries, members of the World Trade Organization (WTO) and on the basis of reciprocity with European Union member countries. Administered by the Office of Harmonization for the Internal Market (OHIM).

## Arrangement de Madrid

L'Arrangement de Madrid (1891) est une convention internationale qui organise un système d'enregistrement international des marques. Cette convention permet au titulaire d'une marque nationale d'étendre sa protection à tous les pays adhérents désignés grâce à une procédure de dépôt centralisée auprès de l'OMPI (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle)

The Madrid Agreement (1891) sets a system for the International registration of marks. It enables the owner of a mark registered in his home country to obtain a single international registration that can extend protection to any country that has signed the Agreement. Augmented in 1995 by the Madrid Protocol, the Madrid System is administered by the World Intellectual Property Organization (WIPO).

## Protocole de Madrid

Convention de 1995 qui vient compléter l'Arrangement de Madrid de 1891. Les aménagements apportés à la convention de base ont permis d'élargir considérablement le nombre de pays adhérents.

Treaty (1995) which enables a trademark owner to obtain a single International Registration that can extend protection to any country that has signed the Protocol by a single filing. The Madrid Protocol, together with the Madrid Agreement, is administered by the World Intellectual Property Organization (WIPO).

## Date de priorité

La date de priorité attachée à la marque fait courir un délai de 6 mois pendant lequel son titulaire peut étendre la protection de cette marque dans tout pays signataire de la Convention de Paris (voir ce mot) en bénéficiant des effets juridiques de la date de son premier dépôt.  
La date de priorité correspond à celle du premier dépôt de la demande d'enregistrement.

The priority date corresponds to the date from which a period of 6 months is granted to a trademark owner for him to extend the protection of a national trade mark (filed in his home country) to any country that has signed the Paris Convention (see this word) without a third party to oppose it.  
The priority date corresponds to the date of the national filing of application.

## Convention de Paris

La Convention de Paris de 1883 établit entre les pays signataires les règles à appliquer pour acquérir et protéger les droits de propriété intellectuelle.  
En matière de marque, la Convention prévoit un délai de priorité (6 mois à compter de la date de priorité) pendant lequel la protection d'une marque nationale peut être étendue à tout autre pays signataire. Les effets de ces extensions remontent alors à la date de dépôt national.

The Paris Convention (1883) provides common rules among Convention Countries for administering and protecting intellectual property rights.  
A trademark filed in one's home country sets the priority date (see this word) for registrations made in all other Convention Countries.

## INPI

Institut National de la Propriété Industrielle

The National Institute of Intellectual Property